

VERBALE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DELLA PROMOBELLAGIO DEL 27 APRILE n° 207

Oggi, mercoledì 27 aprile 2021 alle ore 17,30 a mezzo Zoom si è riunito il Consiglio Direttivo della Promobellagio per discutere e deliberare sui seguenti argomenti all'O.d.g.:

- A. Richiesta disponibilità collaborazione per Film
- B. Aggiornamento punto tamponi e sistema prenotazioni
- C. Aggiornamento Big Bench
- D. Relazione incontro Comotti Comune
- E. Proposte di Convenzioni
- F. Apertura Ufficio e stage
- G. Luigi ristoranti e richiesta video
- H. Verbalizzazione nuovo associato Hotel Seta
- I. Aggiornamento Logo

Presiede il Presidente Sig. Carlo Sancassano. Segretario è Alberto Gaviglio. E' presente la Dott. Petra Mainetti coordinatrice della seduta.

Sono presenti i Sigg. Consiglieri: Barindelli Mattia, Barindelli Nicola, Bertolaso Cristiano, Gandola Luigi, Negrini Alissa e Poletti Samanta.

Sono assenti giustificati i Sigg. Consiglieri: Bucher Gianfranco, Martinelli Tiziana e Ramazzotti Luca.

Aprè la seduta il Presidente Sancassano che dopo aver letto il verbale N. 206 del 14 aprile u. s. per l'approvazione saluta i presenti.

PUNTO a) - Il Presidente per il primo punto all'o.d.g. informa sulla richiesta, pervenuta dalla produzione cinematografica del film VANITOSE del regista Giorgio Molteni, di camere per 5 gg. con vitto incluso. Il Presidente dà la disponibilità per il Perlo ma si coinvolgeranno anche gli alberghi: Domus, la Torretta e il Nibbio di Magreglio. La produzione cerca anche comparse.

PUNTO b) - Sempre il Presidente in continuazione cede la parola a Petra per aggiornare sul punto tamponi. La casa di riposo Greco De Vecchi è in attesa di autorizzazione dall'A.t.s. Si chiederà alla farmacia di Bellagio se sono intenzionati a farlo loro. Si invierà una mail agli associati per aggiornarli.

Petra informa inoltre che durante l'incontro tenuto da Alissa con i titolari di strutture ricettive, è uscito il desiderio di poter accedere al sistema di prenotazioni di Filippo Cervi. Per favorire l'utilizzo da parte di strutture piccole Promobellagio sosterrà il costo di €100,00 per un anno di abbonamento al Channel Manager. Le strutture sono N.11 il costo complessivo sarà di € 1.100,00.

INTERVENTI: Il Presidente Carlo Sancassano considera buona l'opportunità di rendere possibili le prenotazioni tramite il sito Promobellagio, che permette di evitare, anche se in misura limitata, le commissioni alte chieste dai maggiori siti di prenotazioni in-Line.

Alissa: Prima del prossimo incontro, entro giugno, contatterà personalmente gli associati presenti alla scorsa riunione per informarli.

PUNTO c) - Promobellagio acquisterà il materiale per la costruzione della Big Bench per un costo di € 450,00. Al momento sono stati incassati contributi per € 250,00 a Bellagio e € 250,00 a Civenna di Bellagio. È stata presentata richiesta di contributo al Comune di Bellagio per € 2.000,00 a completa copertura dei costi del progetto.

PUNTO d) - Il Presidente, in continuazione, chiede ai Consiglieri che hanno partecipato alla riunione avuta col Sig. Comotti del Distretto del Centro Lago e col Comune di informare il Consiglio.

INTERVENTI: Samanta informa che dopo che il Sig. Comotti si è presentato ai presenti, tutti i partecipanti si sono a loro volta presentati parlando delle proprie attività. Gli argomenti vertevano sul cosa poter fare per il centro Lago di Como, la destagionalizzazione e organizzazione di eventi. Samanta ha proposto che le eventuali iniziative potessero essere organizzate anche la sera. Questo metterebbe in evidenza aspetti e atmosfere meno conosciuti del nostro territorio.

Alissa: incontro interessante, progetto basato su numeri concreti. È stato positivo che Promobellagio sia stata presa come riferimento nel Distretto.

Carlo: Le finalità del lavoro del Distretto vanno nella stessa direzione di quelle di Promobellagio.

Il Presidente parlando con il Sig. Comotti ha cercato di informarlo sui rapporti con il Comune e dei contributi che vengono riconosciuti alla nostra associazione. Comotti cercherà di fare da tramite per facilitare i meccanismi di erogazione e riconoscimento degli stessi rendendoli più regolari e semplici da ottenere. Ci sarà un altro incontro entro fine maggio.

PUNTO e) - In continuazione il Presidente cede la parola a Petra che informa sulle convenzioni a favore degli associati Promobellagio. È stata inviata una mail agli associati per ricordare le convenzioni in atto. È stato allegato un form da compilare da parte degli associati intenzionati a proporre di nuove. Abbiamo ricevuto le nuove seguenti offerte di convenzione:

1) Bellagio taxi di Nicola; 2) Lake Como for you; 3) Roberta Quartucci.

PUNTO f) - Sempre Petra in continuazione informa sull'apertura della nostra sede e Ufficio Informazioni, rinnovata nell'arredo. Si parte dal 1 maggio con l'assunzione di Marta Rivolta con contratto a chiamata. L'apertura avverrà tutti i giorni dalle ore 10,30 alle ore 17,30. Sono arrivate diverse richieste di Stagisti che aiuteranno nello svolgimento di varie mansioni su più livelli di competenze.

PUNTO g) - Il Presidente, in continuazione, cede la parola a Luigi Gandola che informa sulla riunione che ha tenuto con i ristoratori. I partecipanti sono stati pochi ma è uscita la volontà di realizzare un video sui ristoranti da pubblicizzare sui social. Si invierà una mail a tutti i ristoratori e fornitori di servizi per chiedere cosa ne pensano. Non sarà facile realizzare il video se si vuole coinvolgere tutti. Sarebbe meglio aspettare quando Hospitality Marketing avrà preparato del materiale foto-video e strutturato meglio i social.

PUNTO h) - Abbiamo ricevuto la richiesta di associarsi da parte di Seta sia come Hotel che come ristorante.

PUNTO i) - Sempre il Presidente, in continuazione, informa sull'aggiornamento del Logo di Promobellagio. Durante l'incontro informale del Consiglio Promobellagio per la scelta del nuovo logo fra quattro rielaborazioni ricevute da Hospitality Marketing, si è evidenziata la non piena soddisfazione da parte del Consiglio dei loghi visionati. Ne è scaturita la controproposta di utilizzare una grafica simile a quella del marchio del LAGO DI COMO un mondo unico al mondo.

Il Presidente ha chiesto ai responsabili di Hospitality, Chiara e Alberto, che sconsigliano un marchio che non caratterizzerebbe Promobellagio.

Sempre il Presidente chiede al Consiglio di scegliere tre dei loghi proposti e di fissare un'incontro con Chiara e Alberto per arrivare a delle modifiche che soddisfino a pieno il Consiglio.

Alle ore 20,31 non registrando altri interventi, la seduta è tolta

Il Presidente

Il Segretario