

VERBALE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DELLA PROMOBELLAGIO DEL 10 GIUGNO n° 210

Oggi, giovedì 10 giugno 2021 alle ore 17,30 a mezzo Zoom si è riunito il Consiglio Direttivo della Promobellagio per discutere e deliberare sui seguenti argomenti all'O.d.g.:

- a) Presentazione dati analisi portale a cura di Hospitality Marketing;
- b) Discussione dati emersi e preparazione Assemblea;
- c) Nuove candidature al Consiglio;
- d) Domanda di adesione a Promobellagio;
- e) Varie ed eventuali;

Presiede il Presidente Sig. Carlo Sancassano. Segretario è Alberto Gaviglio. E' presente la Dott. Petra Mainetti coordinatrice della seduta. È in collegamento anche Francesca Fralleone.

Sono presenti i Sigg. Consiglieri: Barindelli Nicola, Bertolaso Cristiano, Martinelli Tiziana , Negrini Alissa.

Sono assenti giustificati i Sigg. Consiglieri:

Barindelli Mattia, Bucher Gianfranco, Gandola Luigi, Poletti Samanta e Ramazzotti Luca.

Apri la seduta il Presidente Sancassano che dopo aver letto il verbale N. 209 del 26 maggio u. s. per l'approvazione saluta i presenti.

PUNTO a) - Per il primo punto all'O.d.g., il Presidente dà il benvenuto ai responsabili di Hospitality Marketing collegati da Rimini. Chiara, Alberto e Gianluca che espone i risultati dell'analisi effettuata sul portale di Promobellagio bellagiolakecomo.com. Emergono alcune incongruenze. La grafica è bella ma le informazioni non sempre sono accessibili e gestibili. Sono molte le visite degli italiani nonostante le informazioni siano anche in inglese. È importante, dando informazioni, fare attenzione al mercato di riferimento, ad esempio quello inglese e quello americano non sono la stessa cosa.

Si partirà, nella ristrutturazione del sito, con la realizzazione di un mini portale per le attività ricettive. Successivamente cambio del motore di ricerca. E a fine anno si effettuerà il cambio totale del portale. luglio.

Si procederà alla raccolta di materiale informativo sulle attività ricettive entro fine L'innovazione riguarderà l'accesso al portale a mezzo smartphone sempre più utilizzati nella navigazione in internet.

Si inseriranno pacchetti-offerte sul sito, molto richieste dal pubblico.

Si confronterà spesso il lavoro svolto con i risultati ottenuti, che si potranno valutare in tempo reale.

INTERVENTI: Il Presidente Carlo Sancassano chiede ai rappresentanti Hospitality Marketing sui rapporti avuti con Sysdat, che dovrà mettere loro a disposizione i dati del sito Promobellagio. Sysdat potrebbe chiedere un rimborso per il lavoro di trasferimento dati.

Petra chiede se sarà possibile riconoscere la provenienza dei visitatori del sito per una conoscenza interna a Promobellagio. La risposta è sì.

PUNTO b) - Per il secondo punto, sempre il Presidente chiede a Hospitality Marketing che durante l'Assemblea del 16 p.v. alla quale parteciperanno, la presentazione del loro lavoro sia più breve. Anche i Consiglieri Alissa Negrini, Tiziana Martinelli e Cristiano Bertolaso sono d'accordo di evitare troppi dettagli e puntare soprattutto agli obiettivi da raggiungere.

In Assemblea il primo punto sarà l'approvazione del Consuntivo 2020. Poi partirà la presentazione di Hospitality Marketing. In seguito i responsabili H. M. potranno lasciare l'incontro. Si passerà alla votazione del nuovo Consiglio e approvazione Preventivo 2021.

Dopo l'approvazione dei conti da parte dei Sindaci di Promobellagio, nei prossimi giorni, sarà inviata copia dei bilanci agli associati. La mail con convocazione Assemblea partirà domani.

PUNTO c) - In continuazione il Presidente informa sulle candidature al Consiglio dai Sigg: Marzia Gilardoni e Marco Barindelli.

PUNTO d) - Petra Mainetti legge la richiesta di associazione della ditta: Bellagio Yacht Experience di Federico Lisa con sede e operatività a Bellagio.

Alle ore 19,45 non registrando altri interventi, la seduta è tolta.

Il Presidente

Il Segretario