

VERBALE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DELLA PROMOBELLAGIO DEL 14 LUGLIO n° 212

Oggi, mercoledì 14 luglio 2021 alle ore 21,30 presso Nené a San Giovanni, si è riunito il Consiglio Direttivo della Promobellagio per discutere e deliberare sui seguenti argomenti all'O.d.g:

- 1) Riflessioni Assemblea annuale;
- 2) Elezioni cariche e rappresentanti;
- 3) Progetto "Italian District";
- 4) Regolamento utilizzo nuovo logo;
- 5) Varie ed eventuali

È presente la Dott.ssa Petra Mainetti. Sono presenti i Sigg. Consiglieri: Barindelli Marco, Bertolaso Cristiano, Gandola Luigi, Gaviglio Alberto, Gilardoni Marzia, Martinelli Tiziana, Negrini Alissa, Poletti Samanta e Carlo Sancassano.

È assente giustificato il Sig. Bucher Gianfranco.

Punto N.1) Apre la seduta il Presidente uscente Carlo Sancassano che esprime considerazioni positive riguardo l'ultima Assemblea anche riguardo al numero dei presenti.

INTERVENTI: Samanta Poletti accenna all'intervento di Luca Leoni riguardo il contributo che l'amministrazione comunale di Bellagio sta elaborando. Il fine è quello di favorire i commercianti che lascino illuminate le vetrine oltre l'orario di apertura.

Petra si è già attivata chiedendo informazioni. Siamo in attesa di ragguagli. Si potrà convocare un'assemblea per trattare questo argomento in modo specifico, pubblicizzandolo.

Punto N.2) Per l'elezione delle cariche e dei rappresentanti si procede come di seguito:

È riconfermato Presidente il Sig. Carlo Sancassano.

Sono nominati vice Presidenti i Sigg. Samanta Poletti e Luigi Gandola che firmeranno in banca anche per la fidejussione in essere per la Torre delle Arti.

Sono nominati rappresentanti delle seguenti categorie di associati e relative esperienze i Sigg:

Marzia Gilardoni per alberghi e appartamenti; Marco Barindelli per servizi di trasporto; Luigi Gandola per ristoranti, bar e enoteche; Samanta Poletti per il commercio.

È riconfermato segretario Alberto Gaviglio.

Punto N.3) Per il terzo punto all'O.d.g. il Presidente Sancassano parla del progetto "Italian District" proposto dal DISTRETTO TURISTICO DEL CENTRO LARIO. Promobellagio si dovrà occupare del coinvolgimento di una trentina di attività. I turisti acquistando presso le attività che aderiscono al progetto e pubblicizzate sul sito di Italian District, originano una tassa. I soldi raccolti saranno utilizzati per una "finalità" ancora da stabilire.

Punto N.4) Sempre il Presidente, per il quarto punto, informa sulla necessità di predisporre un regolamento per l'utilizzo del nuovo logo della Promobellagio. Si chiederà una consulenza a Hospitality Marketing.

Punto N.5) Per il quinto punto all'O.d.g. sempre il Presidente informa il Consiglio che è stata incaricata una stagista, con esperienze di alto livello, di organizzare la manifestazione "Luci di Natale" 2021. Per la fine di agosto dovremmo essere in grado di parlarne con i turisti presenti a Bellagio invitandoli a tornare nel periodo 29/11 - 6/1.

Alle ore 23,40 non registrando altri interventi, la seduta è tolta

Il Presidente

Il Segretario