

## VERBALE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DELLA PROMOBELLAGIO DEL 23 SETTEMBRE n° 215

Oggi, giovedì 23 settembre 2021 alle ore 21,30 presso il ristorante Salice Blu, si è riunito il Consiglio Direttivo della Promobellagio per discutere e deliberare sui seguenti argomenti all'O.d.g:

- 1) Presentazione calendario riunioni Consiglio e Rappresentanti;
- 2) Riflessioni domini in scadenza (vendita-rinnovo - scadenza );
- 3) Aggiornamento manifestazione natalizia;
- 4) Viaggio d'aggiornamento Hospitality Day/TTG;
- 5) Assemblea/cena sociale;
- 6) Varie ed eventuali.

Presiede il Presidente Carlo Sancassano.

È anche presente la Dott.ssa Petra Mainetti. Sono presenti i Sigg. Consiglieri:

Barindelli Marco, Bertolaso Cristiano, Gandola Luigi, Gilardoni Marzia, Martinelli Tiziana, Negrini Alissa e Gaviglio Alberto segretario.

Sono assenti giustificati i Sigg: Bucher Gianfranco e Poletti Samanta.

Aprè la seduta il Presidente Sancassano che, dopo aver letto il verbale N.214 del 1 settembre u.s. per l'approvazione, informa sul primo punto all'O.d.g.

PUNTO 1) Carlo Sancassano rende noto al Consiglio che a breve riceveremo via mail da Petra il calendario delle prossime riunioni. Le scadenze saranno due volte al mese fuori stagione e una volta durante la stagione turistica. I rappresentanti delle categorie saranno chiamati a indire una riunione al mese con gli associati da loro rappresentati a rotazione fra di loro.

PUNTO 2) Sempre il Presidente per il secondo punto ricorda al Consiglio che Promobellagio è proprietaria di alcuni domini per i quali si paga annualmente il diritto di mantenimento che è di circa € 350,00. Petra ha chiesto a Hospitality Marketing quali fossero i più interessanti per il loro rinnovo. Alcuni non lo sono e il Consiglio non considerando utile l'eventuale vendita propone di offrirli gratuitamente agli associati che ne fossero interessati.

PUNTO 3) In continuazione, sempre il Presidente Carlo Sancassano relaziona sugli incontri avuti con il Sindaco di Bellagio Angelo Barindelli e l'assessore Luca Leoni per il Comune, con la fondazione Rockefeller e i Comuni di Menaggio e Varenna. Il preventivo per illuminare in modo innovativo la piazza della Chiesa, la via Garibaldi e le facciate delle case vicino all'Hotel Splendide ammonta rispettivamente a € 41.300.= + iva, a € 17.600.= + iva e € 8.000.= + iva. Fabia Abati incontrerà i Consiglieri rappresentanti delle categorie di associati Promobellagio, lunedì 27 settembre per contattare direttamente gli associati stessi. Sarà importante raccogliere le adesioni e gli eventuali contributi da privati per poi decidere se illuminare solo la Piazza della Chiesa o anche le altre zone.

PUNTO 4) Sempre il Presidente informa che il prossimo 12 ottobre si terrà a Rimini l'Hotel Hospitality Day riservato agli operatori turistici. Carlo Sancassano ha già partecipato in passato privatamente a questa iniziativa e propone al Consiglio di organizzare un viaggio di aggiornamento. La proposta viene fatta a tutti gli associati del mondo hospitality.

PUNTO 5) Il Presidente e tutto il Consiglio, nell'ottica di mantenere vivo il senso di comunità all'interno della Promobellagio, considerano la possibilità di organizzare una cena sociale aperta anche a non associati. Petra contatterà Ristoranti aperti e abbastanza capienti per il giorno 19 novembre p.v..La quota sarà di € 50,00.= per persona. Ci si augura che non intervengano restrizioni COVID-19.

Alle ore 24,00 non registrando altri interventi, la seduta è tolta.