

VERBALE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DELLA PROMOBELLAGIO N. 223

Oggi, mercoledì 18 gennaio alle ore 17,00 presso la sede in piazza della Chiesa, si è riunito il Consiglio Direttivo della Promobellagio per discutere e deliberare sui seguenti argomenti all'O.d.g.:

- 1) Aggiornamenti attività in corso;
- 2) Programmazione lavori e riunioni Consiglio ;
- 3) Programmazione Assemblea;
- 4) Varie ed eventuali.

Presiede il Presidente Dott. Carlo Sancassano. È presente la Dott.ssa Petra Mainetti. Sono presenti i Sigg. Consiglieri: Barindelli Marco, Bertolaso Cristiano, Gandola Luigi, Gilardoni Marzia, e Gaviglio Alberto segretario. Sono assenti giustificati i Sigg: Bucher Gianfranco, Martinelli Tiziana, Negrini Alissa e Poletti Samanta.

Aprè la seduta il Presidente Sancassano che, dopo aver letto il verbale N.222 del 29 settembre 2022 per l'approvazione, informa sul primo punto all'O.d.g:

PUNTO 1) e PUNTO 2) I primi due punti all'Ordine del Giorno saranno trattati congiuntamente.

Il Presidente Sancassano ringrazia il Consigliere Marzia Gilardoni per la mail che gli ha spedito nella quale esprime la difficoltà di mantenere contatti e di far comprendere agli associati le attività realizzate dalla Promobellagio.

Le due stagioni 2020 e 2021 sono state condizionate dalla pandemia che ha limitato il flusso turistico. Gli associati che avevano più tempo a disposizione hanno partecipato in buon numero alle riunioni organizzate a mezzo internet.

La scorsa stagione 2022 ha avuto un alto numero di presenze e ha visto gli associati molto impegnati nelle loro attività e meno coinvolti dalla attività associativa.

Il lavoro di Promobellagio negli ultimi anni voleva portare strumenti di vendita agli associati tramite il nuovo sito Bellagiolakecomo.com.. Non c'è stata la risposta attesa: gli associati lavorano coi propri mezzi con i turisti attratti dalla promozione che da anni si attua.

La promozione turistica continua, eccetto per il periodo maggio settembre, in contatto con il Distretto Turistico del Centro Lago. I Consigli Comunali di Tremezzina, Menaggio, Varenna e Bellagio deliberano l'UNIONE DEI SERVIZI TURISTICI. Promobellagio dovrebbe fungere da coordinatrice. C'è molto fermento per questa novità assoluta. Si passa dalla promozione locale ad una visione più ampia e collaborativa. Questa nuova attività sarà finanziata dagli introiti della tassa di soggiorno dei quattro Comuni che per una parte deve essere destinata alla promozione.

Le quattro associazioni turistiche diventano il braccio operativo dei quattro Comuni.

Petra Mainetti potrebbe diventare la Coordinatrice delle quattro associazioni, dovendo in tal caso modificare gli orari di lavoro e relativi compensi.

Le recenti iniziative per le feste di Natale, concerti, luci, visite guidate sono state realizzate in collaborazione con le altre località. È stato acquistato il dominio VISIT LAKE COMO da parte di Promobellagio ad uso del Distretto.

Si prevedono cambiamenti nella Promobellagio quali:

- Riduzione del numero dei Consiglieri non più rappresentanti di categorie commerciali
- Avere in Consiglio un rappresentante dell'Amministrazione Comunale
- Riduzione dell'importo della quota associativa. Promobellagio ha da sempre svolto la promozione di Bellagio in generale favorendo tutte le attività presenti sul territorio. L'intenzione è di abbassare l'importo della quota per aumentare il numero degli associati.
- Gestione dell'ufficio informazioni.

Per il 2023 si deve stabilire l'importo della quota associativa, che si rinvia alla prossima riunione.

PUNTO 3) Sempre il Presidente per il terzo punto propone di organizzare un'assemblea-aperitivo aperta anche ai non associati. Si stabilisce la data del 10 marzo p.v., si stabilirà la sede in base al numero dei partecipanti.

Non registrando altri interventi alle ore 18,30 la seduta è tolta dopo aver fissato la data del prossimo Consiglio : giovedì 16 febbraio presso la Latteria Sociale di Bellagio.

